



Cursos y Talleres

Área de Comunicación y Desarrollo Empresarial

Caja de herramientas para emprender

Duración: 32 horas.

Dirigido a: a todas aquellas personas con una idea de proyecto para emprender.

Emprender con sustentabilidad

Duración: 56 horas.

Dirigido a: cualquier persona que tenga una idea de negocio o no y desee desarrollarla dentro del contexto sustentabilidad, considerando lo económico y social.

Emprendiendo con razón y voluntad

Duración: 80 horas.

Dirigido a: adultos mayores que tengan una idea o no de negocio, pero que deseen emprender alguna actividad comercial, en cualquier área de su agrado. Con deseos optimizar nuevas oportunidades de bienestar físico, social y mental, durante toda la vida con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable.

Emprendimiento y plan de negocios

Duración: 32 horas.

Dirigido a: emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, entre otros.

Formación y desarrollo del talento humano

Duración: 120 horas.

Dirigido a: Empresas privadas y públicas, emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, e gerentes, directores, jefes de área, supervisores, líderes y todas las personas que estén interesadas en su crecimiento personal y profesional

Negociación Asertiva

Duración: 32 horas.

Dirigido a: empresas privadas y públicas, emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, : a profesionales o no que estén ligados a este proceso. Y a cualquier persona que desee ampliar sus conocimientos sobre el proceso de negociación

Organización de agenda personal y empresarial

Duración: 16 horas.

Dirigido a: empresas privadas y públicas, emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, : a cualquier persona que desee conocer las herramientas para administrar el tiempo y ser más productivo y tener mejor calidad de vida.



Cursos y Talleres

Área de Gestión de la Calidad

Servicio al cliente interno

Duración: 16 horas.

Dirigido a: empresas privadas y públicas, emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, Directores, supervisores, jefes de área y a toda persona perteneciente a una organización comercial, en los distintos sectores.

Servicio al cliente y calidad de servicio

Duración: 16 horas.

Dirigido a: empresas privadas y públicas, emprendedores o cualquier persona profesional o no que preste algún servicio, en cualquier sector productivo.

Comunicación efectiva y asertividad

Duración: 16 horas.

Dirigido a: empresas privadas y públicas, emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, : A cualquier persona que necesite mejorar su comunicación.

Cursos y Talleres

Área de Mercadeo y Ventas

Imagen y marketing personal

Duración: 24 horas.

Dirigido a: jóvenes egresados de las universidades o cursantes de los últimos años de estudio. Así como también a todas aquellas personas e instituciones interesadas en crear un ambiente grato y excelente en sus trabajadores, a partir de la autoestima, autoimagen e imagen institucional y/o corporativa. Mujeres y hombres que diariamente deben tratar con público dentro de sus funciones laborales.

Marketing de servicios profesionales

Duración: 32 horas.

Dirigido a: Profesionales emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, entre otros.

Marketing y ventas efectivas

Duración: 32 horas.

Dirigido a: empresas privadas y públicas, emprendedores, comunidades organizadas o no, ONG, . A todas aquellas personas que se inicien en el área de ventas, para quienes que se inician en un negocio y no saben cómo vender con éxito, estudiantes de mercadeo y afines.

Mercadeo microempresarial

Duración: 32 horas.

Dirigido a: todo publico, comunidades que se dediquen a cualquier actividad comercial y desee mejorar su actividad, ser más productivo, para obtener mayores beneficios





Cursos y Talleres

Área de Mercadeo y Ventas

Marketing electoral y gobierno en funciones

Duración: 32 horas.

Dirigido a:

- Directores de comunicación
- Jefes de gabinetes del sector
- Jefes de prensa del sector
- Consultores, Analistas y Asesores políticos y de Imagen
- Periodistas y Líderes de opinión
- Directores y personal de campaña electoral
- Líderes Políticos, Gremiales, Empresariales, y otros
- Candidatos y representantes de comandos de campaña de los partidos políticos.

