



Conferencias

Mercadeo Social, una alternativa para el desarrollo y promoción de Micros y Pymes

Duración: 2 horas aprox.

Audiencia: con interés en temas como el mercadeo y desarrollo de productos y marcas, publicidad, promoción y venta de productos y servicios, emprendimiento, identidad gráfica y corporativa.

Redes Sociales en la Promoción de Productos y Servicios ¿Posicionar o Monetizar?

Duración: 2 horas aprox.

Audiencia: con interés en temas como el mercadeo en RRSS, publicidad, promoción y venta de productos y servicios, identidad gráfica y corporativa.

Liderazgo, una perspectiva hacia el desarrollo personal.

Duración: 2 horas aprox.

Audiencia: con interés en temas como el liderazgo positivo, programación neurolingüística, desarrollo personal, emprendimiento, marca personal e identidad corporativa.

Liderazgo y Supervisión, desde la óptica de las escuelas de Administración.

Duración: 2 horas aprox.

Audiencia: con interés en temas como el liderazgo positivo, desarrollo organizacional, supervisión efectiva, programación neurolingüística, desarrollo personal, emprendimiento, marca personal e identidad corporativa.

Investigación - Participación y Acción, una alternativa para la creación de alternativas de empleo dentro y fuera de la comunidad.

Duración: 2 horas aprox.

Audiencia: con interés en temas como el desarrollo comunitario, liderazgo positivo, desarrollo local, desarrollo personal, emprendimiento, marca personal e identidad corporativa.

Servir con pasión, servir con razón y sazón.

Duración: 2 horas aprox.

Audiencia: con interés en temas como el liderazgo positivo, emprendimiento en empresas de servicio de alimentos y bebidas, hotelería, turismo, marca personal e identidad corporativa.





Cursos y Talleres

Área de Comunicación y Desarrollo Empresarial

Programa de Supervisión Efectiva en 100 horas. SUPER100

Duración: 100 horas, 80 teoría y 20 practicas.

Dirigido a: empresas privadas y publicas, comunidades organizadas o no organizadas, emprendedores, gremios y ONG.

Comunicación Eficaz y construcción de relaciones positivas.

Duración: 8 horas.

Dirigido a: Todo publico.

El Líder Comunitario como facilitador.

Duración: 24 horas.

Dirigido a: comunidades organizadas o no organizadas, emprendedores, gremios y ONG.

Desarrollo Empresarial para Micros y Pymes, con enfoque en la empresa familiar.

Duración: 24 horas.

Dirigido a: comunidades organizadas o no organizadas, emprendedores, gremios y ONG.

Organizaciones que aprenden, con enfoque en la Quinta Disciplina de Peter Senge.

Duración: 8 horas.

Dirigido a: empresas privadas y publicas, comunidades organizadas o no organizadas, emprendedores, gremios y ONG.

Cursos y Talleres

Área de Hotelería y Turismo

Servicio de Atención al Cliente, SAC.

Duración: 24 horas.

Dirigido a: hoteles, hostales, posadas turísticas y campamentos.

Organización y atención de Eventos Gastronómicos.

Duración: 32 horas.

Dirigido a: departamento de banquetes de hoteles, hostales, posadas turísticas, campamentos, salas de eventos, bares y restaurantes.

Gestión de Alimentos y Bebidas, A&B.

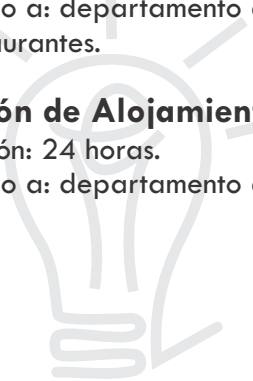
Duración: 32 horas.

Dirigido a: departamento de A&B de hoteles, hostales, posadas turísticas, campamentos, salas de eventos, bares y restaurantes.

Gestión de Alojamiento

Duración: 24 horas.

Dirigido a: departamento de Habitaciones de hoteles, hostales, posadas turísticas y campamentos.





Cursos y Talleres

Área de Mercadeo y Ventas

Mercadeo para empresas de servicios (Micros y Pymes)

Duración: 16

Dirigido a: empresas privadas y publicas, comunidades organizadas o no organizadas, emprendedores, gremios y ONG.

Calidad de servicio y atención al cliente

Duración: 16 horas.

Dirigido a: empresas privadas y publicas, comunidades organizadas o no organizadas, emprendedores, gremios y ONG.

La Venta con Programación Neurolingüística.

Duración: 16 horas.

Dirigido a: empresas privadas y publicas, emprendedores, gremios y ONG.

